



ACADEMY

powered by  Headstart Studios



**DEIN ONLINE CAMPUS
FÜR DIGITALE TRENDS & THEMEN
CURRICULUM**



INHALT

- 01 Über die OMR Academy
- 02 Kursangebote der OMR Academy
- 03 Kosten der OMR Academy
- 04 Individuelle Business Lösungen
- 05 Teilnehmendenstimmen
- 06 Let's get started!



ÜBER DIE OMR ACADEMY

DIE OMR ACADEMY IST DEIN ONLINE CAMPUS FÜR DIGITALE TRENDS & THEMEN

In der OMR Academy bekommst Du das Wissen der **besten OMR-Expert*innen** in einem innovativen Lernumfeld vermittelt.

Unser Partner Headstart Studios steht für erfolgreiche Weiterbildung und entwickelt seit Jahren **moderne E-Learning Lösungen**. Zusammen haben wir unterschiedliche Online-Kurse zu **digitalen Themen** geschaffen, die voll auf die **Praxis** abzielen.

DIE OMR ACADEMY IST:

PRAXISORIENTIERT

INTERAKTIV

JEDERZEIT & ÜBERALL ABRUFBAR

LEHRREICH

AM PULS DER ZEIT

ÜBER DIE OMR ACADEMY

INNOVATIVES LERNKONZEPT

Praxis

Nachhaltiges Lernen durch die direkte Anwendung der Inhalte

Up to date

Aktuelles Wissen durch OMR-Lernmaterialien

Community

Hohe Motivation durch Austauschmöglichkeiten in der Gruppe

Live & Interaktiv

Live Sessions und Q&A mit Branchenexpert*innen

Online Campus

E-Learning on demand – im Büro und von zu Hause

FLEXIBLES LERNEN

Aufwand

2-3 Stunden pro Woche über einen Zeitraum von 10 Wochen

Zeitersparnis

Professionelle Weiterbildung ohne Reiseaufwand

Device-Unabhängig

Der Kurs ist sowohl App-basiert als auch über die Website abrufbar. Damit ist Lernen von überall aus und zu jeder Zeit möglich.

Jederzeit

Live Sessions stehen Dir am folgenden Werktag als Aufzeichnung zur Verfügung

NACHHALTIGE AUSBILDUNG

Expertise

Sicherer Umgang mit den gelernten Tools

Vernetzung

Von wertvollen Branchenkontakten langfristig profitieren

Austausch

Unsere Expert*innen als kompetente Ansprechpartner*innen zu inhaltlichen Fragen & Herausforderungen nutzen

Anerkennung

OMR Academy Abschlusszertifikat

UNTERNEHMEN, DIE BEREITS AUF PRODUKTE VON HEADSTART STUDIOS & OMR VERTRAUEN:



Beiersdorf

JUNGMATT

KURSANGEBOT DER OMR ACADEMY

ÜBERSICHT



FACEBOOK & INSTAGRAM ADVERTISING



SEA & GOOGLE ADS



DIGITAL MARKETING ANALYTICS



SEO



E-MAIL MARKETING




INSTAGRAM MARKETING

KURSANGEBOT DER OMR ACADEMY

FACEBOOK & INSTAGRAM ADVERTISING – FUNDAMENTALS



BASIC FACTS

ZIELGRUPPE	Online Marketer*innen für die Facebook & Instagram eine entscheidende Rolle im Marketing-Mix einnehmen.
KURSUMFANG	10-wöchiger E-Learning Kurs mit 2–3 Wochenstunden Lernaufwand – jederzeit online abrufbar, ob am Arbeitsplatz oder von zu Hause.
LERNKONZEPT	Online Campus mit Live Sessions von Branchen-Expert*innen und direkter Anwendung für hohe Job-Relevanz.
ZIELSETZUNG	Lerne, wie Du erfolgreiche Facebook- & Instagram-Anzeigen schaltest & Dein bisheriges Vorgehen optimierst, um möglichst effizient Einfluss auf dein Business nehmen zu können.
KURSTERMINE	 05.02.21 – 15.04.21 14.05.21 – 23.07.21 03.09.21 – 12.11.21 10.12.21 – 11.03.22



ZFU zertifiziert:
Der Kurs ist von der staatlichen Zentrale für Fernunterricht (ZFU) unter der Nummer 7360520 zertifiziert.



KURSANGEBOT DER OMR ACADEMY

FACEBOOK & INSTAGRAM ADVERTISING – FUNDAMENTALS



KUR SINHALTE

1. WOCH KICK-OFF

Du lernst den Campus der OMR Academy kennen und erfährst mehr über die Rolle Facebooks im Social Media Marketing. Darüber hinaus lernst Du den Business Manager kennen und setzt Dich mit der Einrichtung & Verwaltung auseinander.

In Woche 2 geht es um die Arbeitsweise des Werbeanzeigenmanagers und um das Setup von Kampagnen. Du bekommst alle Informationen zum Thema Facebook Pixel (z. B. Pixel-Implementierung, Conversion Tracking sowie unterschiedliche Tools & Plug-ins).

2. WOCH WERBEANZEIGEN- MANAGER

3. WOCH TARGETING & SEGMENTIERUNG

Du beschäftigst Dich mit den Themen Targeting und Segmentierung. Dabei machst Du Dich mit unterschiedlichen Targeting-Möglichkeiten vertraut. Eine große Rolle spielen dabei Themen wie Custom & Lookalike Audiences.

In den Wochen 4 & 5 beschäftigst Du Dich mit unterschiedlichen Anzeigenformaten und der Anzeigenerstellung. Du lernst, was eine gute Anzeige ausmacht und welche Formate für Deine Ziele besonders gut geeignet sind. Du erhältst Tipps zur Erstellung von Creatives sowie Lead Generation Ads, Instant Experiences, User Generated Content und der dynamischen Anzeigengestaltung.

4. WOCH CREATIVES I

5. WOCH CREATIVES II

In den Wochen 4 & 5 beschäftigst Du Dich mit unterschiedlichen Anzeigenformaten und der Anzeigenerstellung. Du lernst, was eine gute Anzeige ausmacht und welche Formate für Deine Ziele besonders gut geeignet sind. Du erhältst Tipps zur Erstellung von Creatives sowie Lead Generation Ads, Instant Experiences, User Generated Content und der dynamischen Anzeigengestaltung.



KURSANGEBOT DER OMR ACADEMY

FACEBOOK & INSTAGRAM ADVERTISING – FUNDAMENTALS



KUR SINHALTE

6. WOCH E ADS AUKTION

Du lernst das Auktionsprinzip von Facebook kennen & erfährst, wie Du Deine Anzeigen optimieren kannst. Gebotsstrategien, Relevanzfaktoren und Reaktionsraten spielen hier eine entscheidende Rolle.

Du setzt Dich mit Kaufentscheidungsprozessen auseinander & erfährst, wie Du Deine Kampagne durch ein Awareness- & Performance-Setup auf den kompletten Funnel holistisch ausrichten kannst. So sprichst Du Deine (potentiellen) Kund*innen in den jeweiligen Phasen ihrer Customer Journey effektiv an.

7. WOCH E FULL-FUNNEL- STRATEGIEN

8. WOCH E TRACKING & CONTROLLING

Es werden Themen wie Datenschutz, Cookie Policy und Verantwortlichkeiten bei der Verwendung des Facebook Pixels behandelt. Für eine bestmögliche Funktionalität des Pixels lernst Du praktische Tools für das Testing & Debugging kennen und setzt Dich mit dem fortgeschrittenen Conversion Tracking auseinander.

Die Woche steht ganz im Zeichen von Reporting & Optimierung Deiner Kampagne. Lerne, wie Du Ergebnisse aufbereitest und das Beste aus Deinen Kampagnen herausholst. Themen wie Testing-Möglichkeiten, Kampagnenreporting und Facebook Attribution dürfen dabei nicht fehlen.

9. WOCH E OPTIMIERUNG & ATTRIBUTION

10. WOCH E TRENDS & GRADUATION

Wir wollen das Gelernte gemeinsam rekapitulieren. Zudem geben wir Dir wichtige Inspirationsquellen & Top-Trends mit auf den Weg. Zusätzlich erhältst Du Dein persönliches OMR-Zertifikat.



KURSANGEBOT DER OMR ACADEMY

SEA & GOOGLE ADS – FUNDAMENTALS



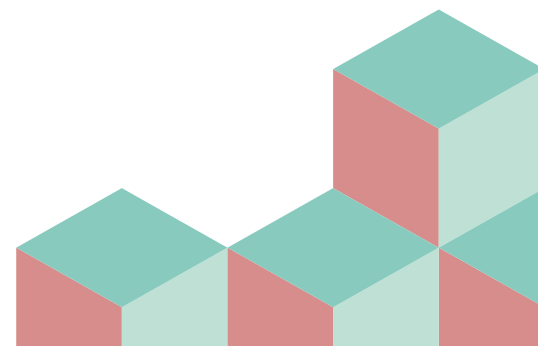
BASIC FACTS

ZIELGRUPPE	Online Marketer*innen, Quereinsteiger*innen und Generalist*innen für die SEA und Google Ads eine entscheidende Rolle im Marketing-Mix einnehmen.
KURSUMFANG	10-wöchiger E-Learning Kurs mit 2-3 Wochenstunden Lernaufwand – jederzeit online abrufbar, ob am Arbeitsplatz oder von zu Hause.
LERNKONZEPT	Online Campus mit Live Sessions von Branchen-Expert*innen und direkter Anwendung für hohe Job-Relevanz.
ZIELSETZUNG	Erfahre, was SEA bedeutet, welchen Einfluss es auf Dein Business haben kann und wie Du erfolgreich Google Ads einsetzt.
KURSTERMINE	 15.01.21 – 25.03.21 16.04.21 – 25.06.21 02.07.21 – 10.09.21 01.10.21 – 10.12.21



ZFU zertifiziert:

Der Kurs ist von der staatlichen Zentrale für Fernunterricht (ZFU) unter der Nummer 7366720 zertifiziert.



KURSANGEBOT DER OMR ACADEMY

SEA & GOOGLE ADS – FUNDAMENTALS



KUR SINHALTE

1. WOCH E KICK-OFF

In Woche 1 startet Deine Reise in das Google Universum. Du erfährst, wie das Suchmaschinenmarketing in die Gesamtmarketing-Strategie einzuordnen ist und warum Google Ads dabei eine so große Rolle spielen.

Du lernst Google Ads kennen und beschäftigst Dich mit der Einrichtung Deines Accounts sowie den nötigen Einstellungen für das Tracking.

2. WOCH E TECHNISCHE BASICS

3. WOCH E STRATEGIE & VORBEREITUNG

Nichts geht über eine gute Strategie. Du machst Dir Gedanken zu den Fragen, was Deine Ziele sind und was Du messen möchtest. Attribution und Conversions werden mit Blick auf den Marketing-Funnel analysiert.

Für eine erfolgreiche Kampagne sind sowohl die Keywords als auch eine gut durchdachte Kampagnenstruktur wichtig. In Woche 4 beschäftigst Du Dich mit den Targeting-Optionen, lernst Recherche-Tools kennen und ein wenig Theorie für die grauen Zellen gibt es on top.

4. WOCH E KEYWORDS & KAMPAGNEN- STRUKTUR

5. WOCH E KAMPAGNEN SETUP

In Woche 5 zeigen wir Dir das Setup einer Kampagne für das Suchnetzwerk, wobei Du gleich auch die Best Practices serviert bekommst.

KURSANGEBOT DER OMR ACADEMY

SEA & GOOGLE ADS – FUNDAMENTALS



KUR SINHALTE

6. WOCHE ANZEIGEN SETUP

Du lernst weitere Anzeigenhacks kennen und was Du mit Anzeigenerweiterungen erreichen kannst.

In Woche 7 erfährst Du, was es mit dem Qualitätsfaktor auf sich hat, was Dir die Berichte verraten und welche KPIs wichtig sind, um Deine Kampagnen zu optimieren. Du lernst außerdem, was es mit den Automatisierungen auf sich hat.

7. WOCHE OPTIMIERUNG & AUTOMATISIERUNG

8. WOCHE ZIELGRUPPE & REMARKETING

Um erfolgreiches Remarketing zu betreiben, musst Du Deine Zielgruppe kennen. In Woche 8 beschäftigst Du Dich mit den demo- und geografischen Daten, die Dir zur Verfügung stehen, um Deine Zielgruppe zu definieren. Dabei lernst Du, welche Strukturierungsmöglichkeiten Bid Modifier bieten.

It's all about the right tools, die Dir die Arbeit erleichtern können. Du lernst drei wichtige (und kostenlose) Tools kennen: Google Tag Manager, Google Ads Editor und das Google Data Studio.

9. WOCHE GOOGLE TOOLS

10. WOCHE BIG PICTURE & TRENDS


In der letzten Woche rekapitulieren wir, was Du gelernt hast und was Du mit dem Gelernten anfangen kannst. Abschließend wagen wir einen Blick in die Zukunft: Wohin breitet sich das Google Universum aus – Walled Gardens & Black Holes? Was sind die Trends?

KURSANGEBOT DER OMR ACADEMY

DIGITAL MARKETING ANALYTICS – FUNDAMENTALS



BASIC FACTS

ZIELGRUPPE	Online Marketer*innen, Quereinsteiger*innen und Generalist*innen, die sich der Herausforderung stellen, messbar zu machen, welche Marketingkanäle und welche Kampagnen wie gut „funktionieren“.		
KURSUMFANG	10-wöchiger E-Learning Kurs mit 2–3 Wochenstunden Lernaufwand –jederzeit online abrufbar, ob am Arbeitsplatz oder von zu Hause.		
LERNKONZEPT	Online Campus mit Live Sessions von Branchen-Expert*innen und direkter Anwendung für hohe Job-Relevanz.		
ZIELSETZUNG	Lerne, wie Du Marketing messbar machst, welche KPIs relevant sind und welche Tools Dir das Leben einfacher machen, um Deine gesteckten Ziele zu erreichen.		
KURSTERMINE		04.12.20–06.03.21 03.09.21–12.11.21	23.04.21–02.07.21 03.12.21–04.03.22



KURSANGEBOT DER OMR ACADEMY

DIGITAL MARKETING ANALYTICS – FUNDAMENTALS



KUR SINHALTE

1. WOCH E ÜBERBLICK & STRATEGIE

Die größte Herausforderung – aber natürlich auch große Chance – im digitalen Marketing ist, den Erfolg und Misserfolg der eigenen Maßnahmen messbar zu machen. In Woche 1 lernst Du, welche Bedeutung Digital Analytics für Deine Marketing-Strategie hat und welche Grundbegriffe Du kennen solltest.

Wer landet eigentlich auf Deiner Website? Mit dieser wichtigen Frage setzen wir uns in Woche 2 anhand von Audience Reports auseinander. Das Tracking über Cookies & Pixel liefert die wichtigen und relevanten Daten dafür.

2. WOCH E TRACKING & SEGMENTIERUNG

3. WOCH E MESSUNG VON MARKETING- KANÄLEN

Woher kommen Deine User*innen? Wir schauen uns an, wie man bei Web & App Analytics sowie im Offline Marketing unterschiedliche Traffic-Quellen am besten trackt und in Akquisition Reports auswertet. Eine große Rolle spielen dabei Themen wie Kampagnenparameter und Kohortenanalysen.

Ab Woche 4 tauchen wir gemeinsam mit Dir in den Marketing-Funnel ein und schauen im ersten Schritt anhand welcher KPIs Du die Bekanntheit und Reichweite Deiner Marke messen und optimieren kannst.

4. WOCH E BRANDING & REICHWEITE

5. WOCH E NUTZUNGS- VERHALTEN

In dieser Woche analysieren wir, wie User*innen mit Deiner Website oder App interagieren. KPIs wie Bounce Rate, Pageviews und Klicks geben Aufschluss darüber, welche Inhalte sie mögen.

KURSANGEBOT DER OMR ACADEMY

DIGITAL MARKETING ANALYTICS – FUNDAMENTALS



KUR SINHALTE

6. WOCH E CONVERSIONS

Egal, ob im E-Commerce, bei Abo-Modellen oder Lead Generation – in Woche 6 dreht sich alles um die Analyse von Conversions und längerfristigen Kundenbeziehungen mithilfe Business-relevanter Ziel-KPIs. Zudem schauen wir uns an, wie Du Blocker im Conversion Prozess identifizierst.

Nichts geht über das richtige Tool! Welches ist aber das Richtige für Dein Setup? Du erfährst in Woche 7, was Du bei der Auswahl und Implementierung beachten solltest. Wir starten mit den wichtigsten Web-Analytics-Tools und werfen auch einen Blick auf die Beta-Version von Google Analytics App + Web Properties.

7. WOCH E PRAXIS & TOOLS I

8. WOCH E PRAXIS & TOOLS II

Wir tauchen noch tiefer in Tools für unterschiedliche Anwendungsfälle ein und widmen uns Themen wie Business Intelligence und dem A/B-Testing. Außerdem setzen wir uns mit wichtigen Analytics-Fragen, die Dir in der Praxis begegnen, auseinander.

Damit Du beim Daten sammeln nicht in verbotenen Gewässern fischst und ein rechtskonformes Tracking- und Analytics-Setup für Dein Business aufbauen kannst, gibt Dir diese Woche einen guten Überblick zu rechtlichen Grundlagen und aktuellen Verordnungen.

9. WOCH E RECHTLICHE BASICS & DSGVO

10. WOCH E BIG PICTURE & TRENDS

In der letzten Woche schauen wir gemeinsam auf das bisher Gelernte und leiten wichtige Take-aways für Dich und Dein Unternehmen ab, damit ihr die volle Kraft der Daten nutzen könnt. Abschließend blicken wir in die Zukunft: Was sind Digital Analytics Trends?

KURSANGEBOT DER OMR ACADEMY

SEO – FUNDAMENTALS



BASIC FACTS

ZIELGRUPPE	Online Marketer*innen, Quereinsteiger*in und Generalist*innen, die sich der Herausforderung stellen, dass ihre Produkte und Dienstleistungen organisch gefunden werden, wenn es drauf ankommt.
KURSUMFANG	10-wöchiger E-Learning Kurs mit 2-3 Wochenstunden Lernaufwand –jederzeit online abrufbar, ob am Arbeitsplatz oder von zu Hause.
LERNKONZEPT	Online Campus mit Live Sessions von Branchen-Expert*innen und direkter Anwendung für hohe Job-Relevanz.
ZIELSETZUNG	Lerne, welche Maßnahmen Dir dabei helfen, dass Deine Website in den unbezahlten (organischen) Suchergebnissen auf höheren Plätzen erscheint. Dies beinhaltet u. a. das technische Setup, die richtige Keywordauswahl für den Aufbau von nachhaltigem Content und das Gespür für Trends.
KURSTERMINE	 30.04.21 –09.07.21 27.08.21 –05.11.21 01.12.21 –04.03.22

KURSANGEBOT DER OMR ACADEMY

SEO – FUNDAMENTALS



KUR SINHALTE

1. WOCH E ÜBERBLICK

Einen guten Überblick zu haben, ist immer wichtig. Das gilt für SEO ganz besonders, da es in den letzten Jahren einige grundlegende Veränderungen gegeben hat. Hier erfährst Du, was sich hinter SEO verbirgt, wie SEO im Marketing-Kontext einzuordnen ist und welche Entwicklungen diese Marketing-Disziplin durchlaufen hat.

Was sind Keywords, warum sind sie wichtig und welche Intention steckt dahinter? In Woche 2 geht es direkt ans Eingemachte. Nachdem Du zu Beginn die Elemente der SEO-Strategie sowie die Schritte der Keyword- und Content-Strategie kennengelernt hast, befasst Du Dich ausführlich mit Keywords und ihren verschiedenen Klassifikationen.

2. WOCH E KEYWORD- & CONTENT- STRATEGIE I

3. WOCH E KEYWORD- & CONTENT- STRATEGIE II

Wie komme ich an die richtigen Keywords ran? Woche 3 hält für Dich erste konkrete Schritte der Keyword- und Content-Strategie bereit. Los geht es mit der Status-Quo-Analyse. Nachdem Du gelernt hast zu analysieren, wie es um Deine Website steht, geht es weiter mit der Themen- und Keyword-Recherche. Hier erfährst Du, wie Du relevante Keywords identifizierst, selektierst und in verschiedene Themen clusterst.

Welches Suchvolumen steckt hinter meinen Keywords und wie bringe ich sie sinnvoll in meinem Content unter? Hier erfährst Du, welche Daten Du erheben kannst, um die Priorisierung der einzelnen Keywords zu ermöglichen. Zudem lernst Du mithilfe des Mappings, wie Du Suchbegriffe und die Seitenstruktur aufeinander abstimmt. Und zu guter Letzt schaust Du Dir an, was bei der Seitenarchitektur zu beachten ist und welche Seitentypen es gibt.

4. WOCH E KEYWORD- & CONTENT- STRATEGIE III

5. WOCH E ONPAGE-MAß- NAHMEN & TECHNIK

Was muss ich bei der technischen Umsetzung meiner Website beachten, damit ich ein gutes Ranking in den Suchmaschinen erziele? In Woche 5 geht es um die Technik von SEO. Zunächst erfährst Du, was Google bei einer Bewertung einer Website berücksichtigt, um das Ranking in den Suchergebnissen zu generieren. Das fängt schon bei der URL an, setzt sich fort im Crawling und der Indexierung und auch die interne Verlinkung spielt dabei eine große Rolle.

KURSANGEBOT DER OMR ACADEMY

SEO – FUNDAMENTALS



KUR SINHALTE

6. WOCH E CONTENT

Bediene ich mit meinem Content die richtigen Fragen und Bedürfnisse? In Woche 6 erfährst Du, welche Content-Kategorien es gibt und was guten Content ausmacht. Dazu beschäftigst Du Dich mit der Frage, wie Content von Google bewertet wird und an welchen Stellschrauben Du für eine bessere Performance drehen kannst. Außerdem lernst Du Tools für die Content-Erstellung und -Optimierung kennen.

Wie kann ich andere Websites oder Social-Media-Kanäle dazu bewegen, mich zu erwähnen und was bringt mir das? In Woche 7 lernst Du, wie Backlinks und Content-Marketing die Performance Deiner Website in der Indexierung beeinflussen und wie Du davon profitieren kannst. Dabei werfen wir auch einen Blick auf mögliche Abstrafungen.

7. WOCH E OFFPAGE-MAßNAH- MEN & CONTENT- MARKETING

8. WOCH E USER-SIGNALS

Nachdem Du Dich bisher vor allem mit dem Aufbau und der Struktur befasst haben, geht es nun in Woche 8 um die Nutzer*innen und ihre Interaktionen mit Deiner Website. Du lernst zu Beginn die wichtigsten KPIs kennen, um zu verstehen, welche Interaktionen du überhaupt messen kannst. Mit diesem Wissen wechselst Du dann in die Perspektive der Nutzer*innen beim Blick auf das User-Interface (UI) und die User-Experience (UX).

Nach dem „Warum“ folgt nun in Woche 9 das „Wie“ beim Messen der KPIs. Um Deine Performance im SEO zu verbessern, ist das Reporting und Monitoring bestimmter Onpage- und Offpage-KPIs unumgänglich. In dieser Woche bekommst Du neben praktischen Tipps auch Tool-Empfehlungen mit an die Hand, welche Dir die Arbeit erleichtern werden.

9. WOCH E KPI & SEO-TOOLS

10. WOCH E SETUP & AUSBLICK

Wie sieht die Zukunft von SEO aus, was muss ich abseits der klassischen Google Suche noch im Blick behalten? Zum Abschluss werfen wir einen Blick auf relevante Trends. Darüber hinaus gibt es hilfreiche Tipps, wie Du Dich am besten für die alltägliche SEO-Arbeit aufstellst. Läuft bei Euch alles Inhouse, gibt es eine Agentur oder Freelancer*innen, mit denen zusammengearbeitet wird, oder vielleicht auch eine Kombination aus den verschiedenen Optionen? Was sind die Vor- und Nachteile dabei?

KURSANGEBOT DER OMR ACADEMY

E-MAIL MARKETING – FUNDAMENTALS



BASIC FACTS

ZIELGRUPPE	Online Marketer*innen, Quereinsteiger*innen und Generalist*innen, die den Klassiker im Marketing-Mix zum Performance Treiber ihres Business machen wollen.
KURSUMFANG	10-wöchiger E-Learning Kurs mit 2-3 Wochenstunden Lernaufwand –jederzeit online abrufbar, ob am Arbeitsplatz oder von zu Hause.
LERNKONZEPT	Online Campus mit Live Sessions von Branchen-Expert*innen und direkter Anwendung für hohe Job-Relevanz.
ZIELSETZUNG	Lerne, warum ein gut segmentierter E-Mail-Verteiler pures Marketing-Gold ist. Wie Du Deinen Verteiler veredelst und zum* zur Umsatztreiber*in für Dein Business wirst und dabei DSGVO konform arbeitest.
KURSTERMINE	 23.07.21 – 02.10.21 05.11.21 – 06.02.22

KURSANGEBOT DER OMR ACADEMY

E-MAIL MARKETING – FUNDAMENTALS



KUR SINHALTE

1. WOCH E STATUS QU O E-MAIL-MARKETING & TOOLS

E-Mail-Marketing – was ist das überhaupt und wieso brauche ich das? In Woche 1 bekommst Du einen Überblick über das Thema und erfährst, wie sich E-Mail-Marketing in den Gesamtmarketingmix einordnen lässt. Außerdem bekommst Du einen Einblick in die Vielzahl an Tools und lernst, worauf Du bei der Auswahl des für Dein Setup passenden Tools achten solltest.

In Woche 2 lernst Du, wie ein nachhaltiger Verteiler aufgebaut wird. Neben der Bewertung Deiner vorhandenen E-Mail-Adressen wirst Du nach dieser Woche Deine Mailing-Liste optimieren können. Der Umgang mit Unsubscribes wird detailliert erklärt, damit Du in Zukunft so wenige Abmeldungen wie möglich hast.

2. WOCH E VERTEILER- MANAGEMENT

3. WOCH E DATEN- MANAGEMENT

In Woche 3 geht es hauptsächlich um die Daten Deiner Abonnent*innen. Wir zeigen Dir, wie Du für B2B oder B2C Setups Daten modellierst, Deine Zielgruppe definierst und segmentierst. Ein gut strukturiertes Datenmanagement ist das Fundament Deiner E-Mail-Marketing-Kampagnen und hilft Dir dabei, die richtigen Mails an die richtige Zielgruppe zu verschicken. So holst Du das Maximum aus Deinem Kampagnen-Budget.

In dieser Woche widmen wir uns dem Kampagnenaufbau. Du lernst von Grund auf, wie Du Deine perfekte Kampagne planst und umsetzt. Dafür werden Dir verschiedene Kampagnentypen dargestellt und Du bekommst beigebracht, wie der perfekte Redaktionsplan gestaltet wird. Dafür werden Dir verschiedene Templates bereitgestellt, die Du auch für Deine zukünftigen Kampagnen nutzen kannst.

4. WOCH E KAMPAGNEN- AUFBAU

5. WOCH E AUTOMATISIERUNG VON VERTEILERN

Wenn Du geglaubt hast, dass alle Deine Mails in Deinem Postfach von Mitarbeiter*innen händisch verschickt worden sind, dann hast Du Dich leider geirrt. E-Mail-Marketing funktioniert mit dem richtigen Tool vollautomatisiert. In Woche 5 lernst Du, wie Du Deinen Verteiler automatisierst und Deinen Kund*innen immer den richtigen Content zur richtigen Zeit schickst.

KURSANGEBOT DER OMR ACADEMY

E-MAIL MARKETING – FUNDAMENTALS



KUR SINHALTE

6. WOCH E CONTENT & DESIGN

Das Herzstück Deiner E-Mail-Marketing-Kampagne sind natürlich die E-Mails selbst. Auch der beste Verteiler ist nutzlos, wenn die verschickten E-Mails irrelevanten Content beinhalten oder schlicht und ergreifend nicht gut aussehen. Wie Du aktivierende und informative Mails zielgruppengerecht designst, ohne dabei ein Illustrator-Profi zu sein, erfährst Du in Woche 6.

In Woche 7 lernst Du, wie Du rechtskonforme E-Mails verschickst und welche Regeln Du dabei befolgen musst – eine Abmahnung kann und sollte man sich sparen. Nils Haag, unser Legal Experte, klärt Dich auf, damit Du guten Gefühls auf "Senden" klicken kannst.

7. WOCH E ALLES RECHTENS?

8. WOCH E TRACKING, REPORTING UND OPTIMIERUNG


Auch im E-Mail-Marketing gibt es wichtige Kennzahlen, mit denen Du den Erfolg Deiner Kampagnen messen kannst. In dieser Woche lernst Du die wichtigsten KPIs kennen und bekommst gezeigt, wie Du Deine Aktivitäten tracken und auswerten kannst, damit Deine nächsten Kampagnen besser performen.

Sind Deine E-Mails mal wieder im Spam-Ordner gelandet? Woran das liegen kann, lernst Du in dieser Woche. Der Weg einer E-Mail vom Sender zum Empfänger ist lang und Deine E-Mails müssen einige Hürden nehmen, damit sie im Postfach Deiner Kund*innen landen.

9. WOCH E ZUSTELLBARKEIT VON E-MAILS

10. WOCH E NEXT STEPS & TRENDS

Nach der E-Mail ist vor der E-Mail. Ähnlich wie bei anderen Kanälen ist auch das E-Mail-Marketing im Wandel und um seiner Konkurrenz immer einen Schritt voraus zu sein, muss man seine Kampagnen stetig verbessern. In der letzten Woche lernst Du verschiedene Trends kennen, damit Du immer einen Schritt voraus bist.




KURSANGEBOT DER OMR ACADEMY

INSTAGRAM MARKETING – FUNDAMENTALS



BASIC FACTS

ZIELGRUPPE	Online Marketer*innen, Quereinsteiger*innen und Generalist*innen, die das Potenzial der Marketing Maschine Instagram verstehen und nutzen wollen.
KURSUMFANG	10-wöchiger E-Learning-Kurs mit 2-3 Wochenstunden Lernaufwand – jederzeit online abrufbar, ob am Arbeitsplatz oder zu Hause.
LERNKONZEPT	Online-Campus mit Live Sessions von Branchen-Expert*innen und direkter praktischer Anwendung für hohe Job-Relevanz.
ZIELSETZUNG	Du lernst, wie Dein Instagram Marketing zum Hit wird, denn Erfolg hat nicht nur mit Glück zu tun, sondern ist bis zu einem gewissen Punkt planbar.
KURSTERMINE	 18.02.22 – 26.04.22

KOSTEN DER OMR ACADEMY

**EARLY
BIRD
TICKET**

NUR 1.199 €*



**STANDARD
TICKET**

NUR 1.499 €*

*Der Preis versteht sich für Privatkäufer inkl. MwSt. und für Businesskäufer exkl. MwSt.
Das Early Bird Ticket ist bis drei Monate vor dem jeweiligen Kursstart buchbar.

**HAST DU NOCH FRAGEN? WIR BERATEN DICH GERNE:
BERATUNG@HEADSTART-STUDIOS.COM**

KOSTEN DER OMR ACADEMY



BUNDLE 2
5x OMR Placeholder

5.500 €*

ENTSPRICHT 1.100 €
PRO TICKET

BUNDLE 1
3x OMR Placeholder

3.447 €*

ENTSPRICHT 1.149 €
PRO TICKET

BUNDLE 3
10x OMR Placeholder

10.490 €*

ENTSPRICHT 1.049 €
PRO TICKET

FLEXIBEL

- Flexible Kursauswahl (Placeholder)
- Flexibles Kursstart-Datum
- Festlegen der Teilnehmenden auch im Nachhinein möglich
- Immer günstiger als der Early Bird

GÜNSTIGER

INDIVIDUELLE BUSINESS LÖSUNGEN



WIE KÖNNEN WIR WEITERHELFFEN?

Du bist auf der Suche nach einer **individuellen Weiterbildungsmaßnahme** für Dein Business oder Du interessierst Dich für mehrere Kurse?

Gemeinsam entwickeln wir die passende Lernlösung abgestimmt auf die Bedürfnisse Deiner Organisation.



**SCHREIB UNS EINFACH AN:
BERATUNG@HEADSTART-STUDIOS.COM**

TEILNEHMENDENSTIMMEN



Sonja Wüpping
CEO & Co-Founderin,
Flowkiss GmbH

„Nach der erfolgreichen Teilnahme bei „Die Höhle der Löwen“ standen wir mit unserem Startup vor der großen Herausforderung, uns schnell in alle möglichen Themen und Geschäftsfelder einzuarbeiten. Besonders im Bereich Facebook und Instagram Advertising lag noch riesiges Potenzial.

Der OMR-Academy-Kurs „Facebook & Instagram Advertising – Fundamentals“ war für uns die perfekte Lösung, um schnell, strukturiert und verständlich zu lernen, wie die Welt der Facebook und Instagram Ads funktioniert. Durch den hohen Praxisbezug konnten wir sogar während des Kurses bereits echte Ads für unser Startup schalten.

Wir haben uns zu Beginn bewusst für den OMR-Kurs und gegen eine Agentur entschieden, weil wir zunächst selbst verstehen wollten, wie Social Media Marketing überhaupt funktioniert. Der Vorteil: Durch das gesparte Budget, konnten wir noch mehr in unsere selbst erstellten Anzeigen investieren. And it works!“

„Die OMR Academy hat mir geholfen, ein detailliertes Verständnis für die Kanäle Facebook & Instagram aufzubauen und meine Marketing Kampagnen zielgerichteter auszusteuern. Der Austausch mit den Experten hat mir besonders gut gefallen, da diese durch ihre langjährigen Praxiserfahrungen wertvolle Tipps übermitteln.

Durch die Hands-on Mentalität und den Praxisbezug des Kurses konnte ich das gelernte Wissen direkt für mein Business anwenden. Die 2-3 Stunden Lernaufwand in der Woche ließen sich bei mir trotz Job und vielen privaten Projekten gut in den Alltag integrieren.“



Nono Konopka
Podcaster

TEILNEHMENDENSTIMMEN



Alexander Vellguth
Geschäftsführer,
Ideenspeicher GmbH

„Wir betreiben seit 2 Jahren einen Online Shop und hatten daher logischerweise viel Berührungspunkte mit Facebook und Instagram Advertising. Leider haben wir nie die erwünschten Resultate erzielt und waren schon der Meinung, dass Facebook Ads für unser Produkt nicht funktionieren würde. Umso dankbarer bin ich, dass ich mich Anfang des Jahres dazu entschlossen habe, die OMR Academy zu absolvieren. Hier habe ich die Möglichkeit bekommen, nochmal von Null an die Plattform und ihre Möglichkeiten kennenzulernen.“

Der Unterrichtsmodus und der Workload sind gut mit dem normalen Alltag vereinbar. Die Lehrinhalte sind verständlich und gut aufbereitet und haben mir nachhaltig Expertise verschafft.

Unsere Performance ist nun deutlich besser und wir laufen auf einen ROAS von über 3. Ich kann den Kurs allen Online Shop Betreibern empfehlen.“

„Auf der Suche nach einer geeigneten Weiterbildung, welche uns mit Instagram und Facebook Ads dahin bringt, wo wir gerne möchten und welche unseren Vorstellungen entspricht, sind wir dann von Zürich bis nach Hamburg zur OMR Academy gelangt. Vom ersten Klick auf der Website bis zum abschließenden Test des Kurses fühlte ich mich sehr gut aufgehoben.“

Der Kurs ist sehr gut strukturiert und auch für Neulinge sehr verständlich und ansprechend aufgebaut. Der Austausch mit den anderen Teilnehmern und die Live Sessions mit den wirklich vielen kleinen, aber extrem hilfreichen Tipps von den Experten, sind Gold wert.

Es wird definitiv nicht der letzte Kurs gewesen sein, den ich bei der OMR Academy gemacht habe. Und ja, unsere Instagram und Facebook Ads werden immer besser.“



Claudia Huber
Kommunikation & Social
Media, Projekt Interim
GmbH

TEILNEHMENDENSTIMMEN



Ana Belén López Karaklic
Online Marketing &
Content Manager,
Regent Lightning

„Dank der OMR Academy konnte ich mein digitales Wissen innerhalb von zwei Jahren auf ein ganz anderes Level heben. Die Einfachheit der Lernprogramme, die fachlich einfach erklärten Inhalte und der starke Fokus auf virtuellen Austausch empfinde ich als einen Meilenstein, was die heutigen E-Learning Methoden betrifft. Das Ganze begleitet von einem äußerst freundlichen und hilfsbereiten Team, das für den Support die Bewertung ***** von mir erhält.“

Google Ads macht es mir möglich, Kampagnen und Keyword-Recherchen optimal zu planen, zu bewerten und zu optimieren und auch in Zusammenarbeit mit Agenturen, auf den richtigen Mix und die lohnenden Bids zu achten.“

„Onlinemarketing hat mich schon immer interessiert. Daher habe ich OMR natürlich schon seit Ewigkeiten auf dem Schirm. Da ich mir alles in Punkto SEA und SEO autodidaktisch hinter die Ohren geschrieben habe, kam die OMR Academy mit dem SEA & Google Ads Kurs wie gerufen. Es war an der Zeit sich mehr Detailwissen anzueignen, durch die Brille von Experten zu sehen, besser zu verstehen und zu lernen, wo noch Potential schlummert und wie wir uns weiterhin verbessern können.“

Als junger Papa und Ehemann möchte ich nach dem Feierabend nicht jeden Abend drei Stunden lang durch trockene Bücher blättern. Die OMR Academy ist eine orts- und zeitunabhängige Weiterbildung, perfekt in meinen Alltag integrierbar, liefert strukturierte und lebendige Lerninhalte (z. B. Animationen, Videos, Podcasts und Live Sessions, die sogar aufgezeichnet werden), die im Kopf bleiben und Zwischentests, die zum Lernen anregen.

In den 10 Wochen konnte ich eine Menge nachhaltiges Wissen aufbauen und natürlich schon währenddessen mit Erfolg an manchen Knöpfen in der Praxis drehen! Ist der Kurs empfehlenswert? Sowas von! ...und es wird sicherlich nicht mein letzter gewesen sein.“



Kamil Jäger
Vertrieb & PjM,
Netzkultur Informationssysteme GmbH

TEILNEHMENDENSTIMMEN



Tanjana Byczek
Senior Marketing
Manager seca

„Ich bin als Senior Marketing Managerin beim Medizintechnikunternehmen seca für die Entwicklung, die Aussteuerung und das Nachhalten von globalen Kampagnen verantwortlich. Ich verantworte das DACH-Budget und bin dafür zuständig, die mit dem Vertrieb vereinbarten Lead- bzw. Sales-Ziele zu erfüllen. Kampagnen dabei effizient in den richtigen Kanälen auszusteuern, Performance auszuwerten, auf die richtigen KPIs zu setzen und natürlich immer die richtigen Daten zu erfassen und zu analysieren – darauf kommt es an.“

Die OMR Academy hat mir hier sehr wertvollen, praxisnahen Input gegeben. Ich bin ein Freund von Weiterbildung und Studium, aber es war mir bisher immer zu theoretisch. Bei der OMR Academy haben die Experten direkt gezeigt, wie es geht und haben hilfreiche Einblicke in z.B. Google Analytics gegeben.“

„Die Online Marketing Welt verändert sich und sie tut es schnell. Wer ein tieferes Verständnis für Technik und Daten mitbringt ist klar im Vorteil. Nur mit diesem Wissen können wir heute noch effektive Strategien entwickeln.“

Die OMR Academy hat es geschafft, einen für mich eher «trockenen» Wissensbereich spielerisch zu vermitteln. Und das flexibel, wann immer es gerade für mich passte. Mit dem neuen Knowhow treffe ich Entscheidungen sicher und faktenbasiert. Zudem weiß ich, wie ich auch Antworten auf komplexere Fragen finde.

Was ich selbst noch nicht fassen kann; ich navigiere durch Google Analytics als wäre ich ein Data-Nerd. Danke für dieses großartige Erfolgsgefühl!“



Daniela Wassmer
Gründerin & Digital Marke-
ting Sherpa bei Qult Media



LET'S GET STARTED!

ÜBERZEUGT?

**SICHERE DIR JETZ
DEIN OMR ACADEMY TICKET
& WERDE ZUM
ONLINE MARKETING PRO**

