



ACADEMY

powered by  Headstart Studios



**DEIN ONLINE CAMPUS
FÜR DIGITALE TRENDS & THEMEN**
E-MAIL-MARKETING – FUNDAMENTALS



ÜBER DIE OMR ACADEMY

DIE OMR ACADEMY IST DEIN ONLINE CAMPUS FÜR DIGITALE TRENDS & THEMEN

In der OMR Academy bekommst du das Wissen der **besten OMR-Expert*innen** in einem innovativen Lernumfeld vermittelt.

Unser Partner Headstart Studios steht für erfolgreiche Weiterbildung und entwickelt seit Jahren **moderne E-Learning Lösungen**. Zusammen haben wir unterschiedliche Online-Kurse zu **digitalen Themen** geschaffen, die voll auf die **Praxis** abzielen.

DIE OMR ACADEMY IST:

PRAXISORIENTIERT

INTERAKTIV

JEDERZEIT & ÜBERALL ABRUFBAR

LEHRREICH

AM PULS DER ZEIT

ÜBER DIE OMR ACADEMY

INNOVATIVES LERNKONZEPT

Praxis

Nachhaltiges Lernen durch die direkte Anwendung der Inhalte

Up to date

Aktuelles Wissen durch OMR-Lernmaterialien

Community

Hohe Motivation durch Austauschmöglichkeiten in der Gruppe

Live & Interaktiv

Live Sessions und Q&A mit Branchen-Experten und -Expertinnen

Online Campus

E-Learning on demand
- im Büro und von zu Hause

FLEXIBLES LERNEN

Aufwand

2-3 Stunden pro Woche über einen Zeitraum von 10 Wochen

Zeitersparnis

Professionelle Weiterbildung ohne Reiseaufwand

Device-Unabhängig

Der Kurs ist sowohl App-basiert als auch über die Website abrufbar. Damit ist Lernen von überall aus und zu jeder Zeit möglich.

Jederzeit

Live Sessions stehen dir am folgenden Werktag als Aufzeichnung zur Verfügung

NACHHALTIGE AUSBILDUNG

Expertise

Sicherer Umgang mit den gelernten Tools

Vernetzung

Von wertvollen Branchenkontakten langfristig profitieren

Austausch

Unsere Experten und Expertinnen als kompetente Ansprechpartner*innen zu inhaltlichen Fragen & Herausforderungen nutzen

Anerkennung

OMR Academy Abschlusszertifikat


**UNTERNEHMEN, DIE BEREITS AUF PRODUKTE
VON HEADSTART STUDIOS & OMR VERTRAUEN:**



KURSANGEBOT DER OMR ACADEMY

E-MAIL-MARKETING – FUNDAMENTALS

BASIC FACTS

ZIELGRUPPE	Online Marketer*innen, Quereinsteiger*innen und Generalist*innen, die den Klassiker im Marketing-Mix zum Performance Treiber ihres Business machen wollen.
KURSUMFANG	10-wöchiger E-Learning Kurs mit 2-3 Wochenstunden Lernaufwand -jederzeit online abrufbar, ob am Arbeitsplatz oder von zu Hause.
LERNKONZEPT	Online Campus mit Live Sessions von Branchen-Experten und -Expertinnen und direkter Anwendung für hohe Job-Relevanz.
ZIELSETZUNG	Lerne, warum ein gut segmentierter E-Mail-Verteiler pures Marketing-Gold ist. Wie du deinen Verteiler veredelst und zum Umsatztreiber für dein Business wirst und dabei DSGVO konform arbeitest.
KURSTERMINE	 09.03.22-22.05.22 01.06.22-14.08.22 19.08.22-30.10.22 11.11.22-12.02.23

KURSANGEBOT DER OMR ACADEMY

E-MAIL-MARKETING – FUNDAMENTALS

KURSIHALTE

1. WOCH STATUS QU E-MAIL-MARKETING & TOOLS

E-Mail-Marketing – was ist das überhaupt und wieso brauche ich das? In Woche 1 bekommst du einen Überblick über das Thema und erfährst, wie sich E-Mail-Marketing in den Gesamtmarketingmix einordnen lässt. Außerdem bekommst du einen Einblick in die Vielzahl an Tools und lernst, worauf du bei der Auswahl des für dein Setup passenden Tools achten solltest.

In Woche 2 lernst du, wie ein nachhaltiger Verteiler aufgebaut wird. Neben der Bewertung deiner vorhandenen E-Mail-Adressen wirst du nach dieser Woche deine Mailing-Liste optimieren können. Der Umgang mit Unsubscribes wird detailliert erklärt, damit du in Zukunft so wenige Abmeldungen wie möglich hast.

2. WOCH VERTEILER- MANAGEMENT

3. WOCH DATEN- MANAGEMENT

In Woche 3 geht es hauptsächlich um die Daten deiner Abonnent*innen. Wir zeigen dir, wie du für B2B oder B2C Setups Daten modellierst, deine Zielgruppe definierst und segmentierst. Ein gut strukturiertes Datenmanagement ist das Fundament deiner E-Mail-Marketing-Kampagnen und hilft dir dabei, die richtigen Mails an die richtige Zielgruppe zu verschicken. So holst du das Maximum aus deinem Kampagnen-Budget.

In dieser Woche widmen wir uns dem Kampagnenaufbau. Du lernst von Grund auf, wie du deine perfekte Kampagne planst und umsetzt. Dafür werden dir verschiedene Kampagnentypen vorgestellt und du bekommst beigebracht, wie der perfekte Redaktionsplan gestaltet wird. Dafür werden dir verschiedene Templates bereitgestellt, die du auch für deine zukünftigen Kampagnen nutzen kannst.

4. WOCH E-MAIL-MARKE- TING-KAMPAGNEN (NEWSLETTER)

5. WOCH E-MAIL-MARKE- TING-KAMPAGNEN (AUTOMATISIERT)

Wenn du geglaubt hast, dass alle deine Mails in deinem Postfach von Mitarbeitenden händisch verschickt worden sind, dann hast du dich leider geirrt. E-Mail-Marketing funktioniert mit dem richtigen Tool vollautomatisiert. In Woche 5 lernst du, wie du deinen Verteiler automatisierst und deiner Kundschaft immer den richtigen Content zur richtigen Zeit schickst.

KURSANGEBOT DER OMR ACADEMY

E-MAIL-MARKETING – FUNDAMENTALS

KUR SINHALTE

6. WOCH E CONTENT & DESIGN

Das Herzstück deiner E-Mail-Marketing-Kampagne sind natürlich die E-Mails selbst. Auch der beste Verteiler ist nutzlos, wenn die verschickten E-Mails irrelevanten Content beinhalten oder schlicht und ergreifend nicht gut aussehen. Wie du aktivierende und informative Mails zielgruppengerecht designst, ohne dabei ein Illustrator-Profi zu sein, erfährst du in Woche 6.

In Woche 7 lernst du, wie du rechtskonforme E-Mails verschickst und welche Regeln du dabei befolgen musst – eine Abmahnung kann und sollte man sich sparen. Nils Haag, unser Legal Experte, klärt dich auf, damit du guten Gefühls auf "Senden" klicken kannst.

7. WOCH E ALLES RECHTENS?

8. WOCH E TRACKING, REPORTING UND OPTIMIERUNG

Auch im E-Mail-Marketing gibt es wichtige Kennzahlen, mit denen du den Erfolg deiner Kampagnen messen kannst. In dieser Woche lernst du die wichtigsten KPIs kennen und bekommst gezeigt, wie du deine Aktivitäten tracken und auswerten kannst, damit deine nächsten Kampagnen besser performen.

Sind deine E-Mails mal wieder im Spam-Ordner gelandet? Woran das liegen kann, lernst du in dieser Woche. Der Weg einer E-Mail vom Zeitpunkt des Versands bis zum Empfang ist lang und deine E-Mails müssen einige Hürden nehmen, damit sie im Postfach deiner Kundschaft landen.

9. WOCH E ZUSTELLBARKEIT VON E-MAILS

10. WOCH E NEXT STEPS & TRENDS

Nach der E-Mail ist vor der E-Mail. Ähnlich wie bei anderen Kanälen ist auch das E-Mail-Marketing im Wandel und um seiner Konkurrenz immer einen Schritt voraus zu sein, muss man seine Kampagnen stetig verbessern. In der letzten Woche lernst du verschiedene Trends kennen, damit du immer einen Schritt voraus bist.

KOSTEN DER OMR ACADEMY

**EARLY
BIRD
TICKET**

NUR 1.499 €*



**STANDARD
TICKET**

NUR 1.799 €*

*Die Preise verstehen sich inkl. MwSt.
Das Early Bird Ticket ist bis drei Monate vor dem jeweiligen Kursstart buchbar.

**HAST DU NOCH FRAGEN? WIR BERATEN DICH GERNE:
BERATUNG@HEADSTART-STUDIOS.COM**

KOSTEN DER OMR ACADEMY



BUNDLE 2
5x OMR Placeholder

6.495 €*

ENTSPRICHT 1.299 €
PRO TICKET

BUNDLE 1
3x OMR Placeholder

4.197 €*

ENTSPRICHT 1.399 €
PRO TICKET

BUNDLE 3
10x OMR Placeholder

11.990 €*

ENTSPRICHT 1.199 €
PRO TICKET

FLEXIBEL

- Flexible Kursauswahl (Placeholder)
- Flexibles Kursstart-Datum
- Festlegen der Teilnehmenden auch im Nachhinein möglich
- Immer günstiger als der Early Bird

GÜNSTIGER

INDIVIDUELLE BUSINESS LÖSUNGEN



WIE KÖNNEN WIR WEITERHELFFEN?

Du bist auf der Suche nach einer **individuellen Weiterbildungsmaßnahme** für dein Business oder du interessierst dich für mehrere Kurse?

Gemeinsam entwickeln wir die passende Lernlösung abgestimmt auf die Bedürfnisse deiner Organisation.



**SCHREIB UNS EINFACH AN:
BERATUNG@HEADSTART-STUDIOS.COM**

TEILNEHMENDENSTIMMEN



Sonja Wüpping
CEO & Co-Founderin,
Flowkiss GmbH

„Nach der erfolgreichen Teilnahme bei „Die Höhle der Löwen“ standen wir mit unserem Startup vor der großen Herausforderung, uns schnell in alle möglichen Themen und Geschäftsfelder einzuarbeiten. Besonders im Bereich Facebook und Instagram Advertising lag noch riesiges Potenzial.

Der OMR-Academy-Kurs „Facebook & Instagram Advertising – Fundamentals“ war für uns die perfekte Lösung, um schnell, strukturiert und verständlich zu lernen, wie die Welt der Facebook und Instagram Ads funktioniert. Durch den hohen Praxisbezug konnten wir sogar während des Kurses bereits echte Ads für unser Startup schalten.

Wir haben uns zu Beginn bewusst für den OMR-Kurs und gegen eine Agentur entschieden, weil wir zunächst selbst verstehen wollten, wie Social Media Marketing überhaupt funktioniert. Der Vorteil: Durch das gesparte Budget, konnten wir noch mehr in unsere selbst erstellten Anzeigen investieren. And it works!“

„Die OMR Academy hat mir geholfen, ein detailliertes Verständnis für die Kanäle Facebook & Instagram aufzubauen und meine Marketing Kampagnen zielgerichteter auszusteuern. Der Austausch mit den Experten hat mir besonders gut gefallen, da diese durch ihre langjährigen Praxiserfahrungen wertvolle Tipps übermitteln.

Durch die Hands-on Mentalität und den Praxisbezug des Kurses konnte ich das gelernte Wissen direkt für mein Business anwenden. Die 2-3 Stunden Lernaufwand in der Woche ließen sich bei mir trotz Job und vielen privaten Projekten gut in den Alltag integrieren.“



Nono Konopka
Podcaster

TEILNEHMENDENSTIMMEN



Alexander Vellguth
Geschäftsführer,
Ideenspeicher GmbH

„Wir betreiben seit 2 Jahren einen Online Shop und hatten daher logischerweise viel Berührungspunkte mit Facebook und Instagram Advertising. Leider haben wir nie die erwünschten Resultate erzielt und waren schon der Meinung, dass Facebook Ads für unser Produkt nicht funktionieren würde. Umso dankbarer bin ich, dass ich mich Anfang des Jahres dazu entschlossen habe, die OMR Academy zu absolvieren. Hier habe ich die Möglichkeit bekommen, nochmal von Null an die Plattform und ihre Möglichkeiten kennenzulernen.“

Der Unterrichtsmodus und der Workload sind gut mit dem normalen Alltag vereinbar. Die Lehrinhalte sind verständlich und gut aufbereitet und haben mir nachhaltig Expertise verschafft.

Unsere Performance ist nun deutlich besser und wir laufen auf einen ROAS von über 3. Ich kann den Kurs allen Online Shop Betreibern empfehlen.“

„Auf der Suche nach einer geeigneten Weiterbildung, welche uns mit Instagram und Facebook Ads dahin bringt, wo wir gerne möchten und welche unseren Vorstellungen entspricht, sind wir dann von Zürich bis nach Hamburg zur OMR Academy gelangt. Vom ersten Klick auf der Website bis zum abschließenden Test des Kurses fühlte ich mich sehr gut aufgehoben.“

Der Kurs ist sehr gut strukturiert und auch für Neulinge sehr verständlich und ansprechend aufgebaut. Der Austausch mit den anderen Teilnehmern und die Live Sessions mit den wirklich vielen kleinen, aber extrem hilfreichen Tipps von den Experten, sind Gold wert.

Es wird definitiv nicht der letzte Kurs gewesen sein, den ich bei der OMR Academy gemacht habe. Und ja, unsere Instagram und Facebook Ads werden immer besser.“



Claudia Huber
Kommunikation & Social
Media, Projekt Interim
GmbH

TEILNEHMENDENSTIMMEN



Ana Belén López Karaklic
Online Marketing &
Content Manager,
Regent Lightning

„Dank der OMR Academy konnte ich mein digitales Wissen innerhalb von zwei Jahren auf ein ganz anderes Level hieven. Die Einfachheit der Lernprogramme, die fachlich einfach erklärten Inhalte und der starke Fokus auf virtuellen Austausch empfinde ich als einen Meilenstein, was die heutigen E-Learning Methoden betrifft. Das Ganze begleitet von einem äußerst freundlichen und hilfsbereiten Team, das für den Support die Bewertung ***** von mir erhält.“

Google Ads macht es mir möglich, Kampagnen und Keyword-Recherchen optimal zu planen, zu bewerten und zu optimieren und auch in Zusammenarbeit mit Agenturen, auf den richtigen Mix und die lohnenden Bids zu achten.“

„Onlinemarketing hat mich schon immer interessiert. Daher habe ich OMR natürlich schon seit Ewigkeiten auf dem Schirm. Da ich mir alles in Punkto SEA und SEO autodidaktisch hinter die Ohren geschrieben habe, kam die OMR Academy mit dem SEA & Google Ads Kurs wie gerufen. Es war an der Zeit sich mehr Detailwissen anzueignen, durch die Brille von Experten zu sehen, besser zu verstehen und zu lernen, wo noch Potential schlummert und wie wir uns weiterhin verbessern können.“

Als junger Papa und Ehemann möchte ich nach dem Feierabend nicht jeden Abend drei Stunden lang durch trockene Bücher blättern. Die OMR Academy ist eine orts- und zeitunabhängige Weiterbildung, perfekt in meinen Alltag integrierbar, liefert strukturierte und lebendige Lerninhalte (z. B. Animationen, Videos, Podcasts und Live Sessions, die sogar aufgezeichnet werden), die im Kopf bleiben und Zwischentests, die zum Lernen anregen.

In den 10 Wochen konnte ich eine Menge nachhaltiges Wissen aufbauen und natürlich schon währenddessen mit Erfolg an manchen Knöpfen in der Praxis drehen! Ist der Kurs empfehlenswert? Sowas von! ...und es wird sicherlich nicht mein letzter gewesen sein.“



Kamil Jäger
Vertrieb & PjM,
Netzkultur Informationssysteme GmbH

TEILNEHMENDENSTIMMEN



Tanjana Byczek
Senior Marketing
Manager seca

„Ich bin als Senior Marketing Managerin beim Medizintechnikunternehmen seca für die Entwicklung, die Aussteuerung und das Nachhalten von globalen Kampagnen verantwortlich. Ich verantworte das DACH-Budget und bin dafür zuständig, die mit dem Vertrieb vereinbarten Lead- bzw. Sales-Ziele zu erfüllen. Kampagnen dabei effizient in den richtigen Kanälen auszusteuern, Performance auszuwerten, auf die richtigen KPIs zu setzen und natürlich immer die richtigen Daten zu erfassen und zu analysieren – darauf kommt es an.“

Die OMR Academy hat mir hier sehr wertvollen, praxisnahen Input gegeben. Ich bin ein Freund von Weiterbildung und Studium, aber es war mir bisher immer zu theoretisch. Bei der OMR Academy haben die Experten direkt gezeigt, wie es geht und haben hilfreiche Einblicke in z.B. Google Analytics gegeben.“

„Die Online Marketing Welt verändert sich und sie tut es schnell. Wer ein tieferes Verständnis für Technik und Daten mitbringt ist klar im Vorteil. Nur mit diesem Wissen können wir heute noch effektive Strategien entwickeln.“

Die OMR Academy hat es geschafft, einen für mich eher «trockenen» Wissensbereich spielerisch zu vermitteln. Und das flexibel, wann immer es gerade für mich passte. Mit dem neuen Knowhow treffe ich Entscheidungen sicher und faktenbasiert. Zudem weiß ich, wie ich auch Antworten auf komplexere Fragen finde.

Was ich selbst noch nicht fassen kann; ich navigiere durch Google Analytics als wäre ich ein Data-Nerd. Danke für dieses großartige Erfolgsgefühl!“



Daniela Wassmer
Gründerin & Digital Marke-
ting Sherpa bei Qult Media



LET'S GET STARTED!

ÜBERZEUGT?

**SICHERE DIR JETZT
DEIN OMR ACADEMY TICKET
& WERDE ZUM
ONLINE MARKETING PRO**

**JETZT
BUCHEN
HIER**

